

2026년 AI+X융합 문제발굴 해커톤 주제

[Track #2: 지역 산업·상권·특산물]

1. 주제 (Topic)		멘토
주제명	광주·전남 지역 상권과 소비 경험을 혁신하는 AI 서비스	정창용
배경	- 광주·전남은 전통시장, 골목상권, 지역 특산물, 향토 음식, 로컬브랜드 등 다양한 지역 산업 자원을 보유하고 있으나, 지역 상품과 서비스에 대한 정보가 소비자와 관광객에게 효과적으로 전달되지 못하고 있음 - 또한 지역 상권과 소비 관련 데이터가 충분히 활용되지 못해 새로운 소비 경험 창출과 지역 경제 활성화로 이어지는 데 한계가 있음	
목표	- AI-Hub와 공공데이터를 활용하여 광주·전남의 지역 상권, 특산물, 로컬브랜드, 소비 경험과 관련된 문제를 정의하고, AI를 활용한 창의적인 서비스 아이디어를 제안함 - 지역 상품 및 서비스에 대한 접근성과 이용 편의성을 높여, 사용자에게 새로운 소비 가치를 제공하고 지역 경제 활성화에 기여하고자 함	
도전과제	- 참가팀은 [별첨] Track #2에 제시된 산업·상권·특산물 관련 AI-Hub 데이터와 공공데이터를 활용하여, 광주·전남 지역 상권 활성화와 소비 경험 향상에 기여할 수 있는 AI 서비스를 제안함 - 평가 시에는 완성된 AI 모델의 성능보다 다음 사항을 중점적으로 고려함 〉 데이터 활용의 적절성과 서비스 연계 논리 〉 광주·전남 지역성과 전통시장·상권·특산물 자원 반영 수준 〉 소비자·관광객·소상공인에게 제공되는 사용자 가치와 소비 경험 개선 효과 〉 지역 상품과 서비스를 효과적으로 연결하는 AI 기술 활용의 적절성 및 창의성 〉 지역경제 활성화와 로컬 비즈니스 성장에 기여할 수 있는 가능성	
2. AI 적용 가능 영역 (AI Application Areas)		
검색, 추천, 예측, 분류, 분석, 생성, 번역, 요약, 질의응답(Q&A), 감성분석, 이미지 인식, OCR, 데이터 시각화, 멀티모달, AI 에이전트, 생성형 AI, RAG 기반 정보검색 등		
3. 서비스 예시 (Service Scenarios)		※이해를 돕기 위한 예시이며, 아이디어 제시 범위가 아님
• 전통시장 상권 분석 AI - 전통시장 방문객, 소비 패턴, 상권 현황을 분석, 상권 활성화 인사이트를 제공하는 AI 서비스 • 특산물 마케팅 콘텐츠 생성 AI - 지역 특산물 가격·수요 정보를 활용하여 홍보, SNS 콘텐츠, 마케팅 자료를 생성하는 AI 서비스 • 관광 연계 로컬상권 추천 AI - 관광객 이동 동선을 기반으로 전통시장, 로컬 맛집, 특산물을 추천하는 AI 서비스 • 로컬브랜드 다국어 홍보 AI - 특산물과 로컬브랜드의 상품 정보와 스토리를 다국어로 생성·제공하는 AI 서비스 • 지역 상권 인사이트 제공 AI - 방문객과 소비 데이터를 분석, 지역 상권 변화와 소비 트렌드 리포트를 생성하는 AI 서비스 • 여행로그 기반 소비패턴 분석 AI - 관광객 유형별 소비 행동을 분석하여 지역경제 활성화 방안을 제안하는 AI 서비스		
4. 우대사항 (Preferred Considerations)		
• 광주·전남 지역 상권, 전통시장, 특산물 등의 실제 문제를 정의하고 해결 방안을 제시한 서비스 • 전통시장, 골목상권, 특산물, 향토음식, 로컬브랜드 등 지역 자원과 특성을 적극 반영한 서비스 • 공공데이터와 AI-Hub 데이터를 창의적으로 융합하여 새로운 사용자 가치를 제시한 서비스 • 지역 상품과 서비스의 접근성, 신뢰성, 활용도를 향상시키는 Good AI 관점의 서비스 • 지역경제 활성화와 소비자·관광객·소상공인 참여 확대에 기여할 수 있는 서비스		

[별첨1] Track #2 데이터 목록 (AI-Hub)

식별ID	데이터명	분야	유형	활용 방향
B-A01	관광 KVQA 데이터(서부권)	문화관광	텍스트, 이미지	광주·전남 관광지·문화시설 이미지 기반 질의응답, 멀티모달 관광·상권 챗봇, 로컬 정보 QA 서비스
				https://aihub.or.kr/aihubdata/data/view.do?dataSetSn=71608
B-A02	국내 여행로그 데이터(서부권)	문화관광	텍스트, 이미지	광주·전남 방문 여행자 유형별 소비 패턴 분석, 지역경제 기여도 분석, 상권 연계 추천
				https://aihub.or.kr/aihubdata/data/view.do?dataSetSn=71582
B-A03	관광 음식메뉴판 데이터	문화관광	텍스트, 이미지	광주·전남 음식점 메뉴판 OCR, 음식명 다국어 번역, 로컬브랜드 다국어 홍보 콘텐츠 생성
				https://aihub.or.kr/aihubdata/data/view.do?dataSetSn=71553
B-A04	관광지 소개 다국어 번역 데이터	문화관광	텍스트, 이미지	외국인 대상 전통시장·특산물 다국어 홍보 콘텐츠 생성, 글로벌 로컬 마케팅 안내문 생성
				https://aihub.or.kr/aihubdata/data/view.do?dataSetSn=71428
B-A05	농산물 품질(QC) 이미지	농축수산	이미지	특산물 품질 등급 자동 판정, 가격-품질 결합 분석, 농산물 마케팅 자료 생성
				https://aihub.or.kr/aihubdata/data/view.do?dataSetSn=149
B-A06	한국어 SNS 데이터(속성기반 감성분석)	음성/자연어	텍스트	광주·전남 특산물·로컬브랜드 SNS 리뷰 감성 분석, 마케팅 인사이트 추출, 긍·부정 리뷰 자동 분류 및 평판 분석
				https://aihub.or.kr/aihubdata/data/view.do?dataSetSn=71603
B-A07	음식 이미지 및 영양정보	음식	텍스트, 이미지	광주·전남 향토음식·식품 특산물 분류, 영양정보 기반 식품 마케팅 콘텐츠 생성
				https://aihub.or.kr/aihubdata/data/view.do?dataSetSn=74
B-A08	상품 이미지	영상이미지, 멀티모달	이미지	지역 특산물·로컬푸드 상품 이미지 분류 모델, 무인 직매장 상품 인식, 온라인 쇼핑물 상품 자동 태깅
				https://l.muz.kr/3PpU
B-A09	관광 특화 말뭉치 데이터	문화관광	텍스트	광주·전남 관광·상권 관련 텍스트 분류·요약·감성분석, RAG 기반 마케팅 콘텐츠 자동 생성
				https://aihub.or.kr/aihubdata/data/view.do?dataSetSn=71714

[별첨2] Track #2 데이터 목록 (공공데이터)

식별ID	데이터명	제공처	유형	활용 방향
B-P01	농산물 소매가격 정보	한국농수산식품유통공사(aT)	정형(시계열)	광주·전남 재래시장 농산물 품목별 일별·월별 소매가격 분석, 제철 특산물 가격 추이 기반 마케팅
	https://www.kamis.or.kr/customer/price/statistics.do			
B-P02	전국 전통시장 현황	소상공인시장진흥공단	정형(POI)	광주·전남 전통시장 위치·점포수·주차장 유무 등 상권 분석 기초 자료, GIS 매칭
	https://www.data.go.kr/data/15052837/fileData.do			
B-P03	전국전통시장표준데이터	행정안전부 표준데이터	정형(POI)	전통시장 이름·주소·좌표·개장일·취급품목 등 표준 포맷 활용, 시장·특산물 연계
	https://www.data.go.kr/data/15012894/standard.do			
B-P04	상가(상권)정보	소상공인시장진흥공단	정형(POI)	광주·전남 시군구 상가 업종·분류·위치 데이터 활용, 상권 분석 및 업종 분포 진단
	https://www.data.go.kr/data/15083033/fileData.do			
B-P05	한국관광 데이터랩 (지역 방문자·관광 소비·목적지 검색)	한국관광공사	정형	광주·전남 시군구 단위 방문자 수, 관광 소비액(신용카드), 내비게이션 목적지 검색 건수 활용
	https://datalab.visitkorea.or.kr			
B-P06	관광빅데이터 정보서비스 OpenAP	한국관광공사 공공데이터포털	정형(API)	관광 통계·방문자·소비 데이터를 API로 활용, 실시간 상권 모니터링 서비스 구현
	https://www.data.go.kr/data/15101972/openapi.do			
B-P07	월별 농축수산물 소매가격 정보	한국농수산식품유통공사(aT)	정형(파일)	월별 농축수산물 소매가격 정형 데이터 파일 활용, 가격 예측·특산물 마케팅 캘린더 구축
	https://www.data.go.kr/data/15087482/fileData.do			

[참고] 활용 데이터 출처

- AI-Hub : <https://www.aihub.or.kr>
- 공공데이터포털 : <https://www.data.go.kr>
- 기타 국가 기관 및 지자체 홈페이지